

Bilan de la 4^{ème} édition de Meyrin-les-Bains, du 29 juin au 18 juillet 2009

Cette édition s'est tenue pour la première fois derrière le meyrincentre sur la nouvelle place en terre battue et ses environs avec 18 associations partenaires.

Quelques extraits du bilan :

Les principaux aspects positifs relevés pour l'édition 2009 sont les suivants :

- la promotion de Meyrin-les-Bains au moyen d'une nouvelle ligne graphique et d'un site Internet propre à la manifestation;
- le choix d'un nouvel emplacement impliquant un aménagement à la fois esthétique et pratique;
- la participation de 18 associations meyrinoises offrant une grande variété de repas et d'animations, y compris pour la première fois, des petits-déjeuners;
- l'augmentation de la fréquentation du public de 400 adultes et de 50 enfants par rapport à 2008, soit au total une présence s'élevant à 1'700 adultes et 350 enfants durant les 3 semaines;

Perspectives pour 2010 :

- maintien du site à l'arrière de meyrincentre avec le même aménagement ; si possible augmenté d'une offre paysagère ;
- l'implication de nouvelles associations, si possible d'avantage de clubs sportifs ou d'associations peu en relation avec les réseaux social et jeunesse ;
- l'engagement d'un coordinateur « terrain » pour la gestion des aspects pratiques et soucis quotidiens.

Fréquentation en 2009 : passage d'environ 2'050 personnes, 1'700 adultes / 350 enfants