

Bilan de la 5^{ème} édition de Meyrin-les-Bains, du 05 au 25 juillet 2010

21 associations (un nombre record !) ont répondu présentes pour cette édition avec comme nouveaux partenaires, le Parlement des jeunes et Perspectives. La grande nouveauté de l'édition 2010 a été la « rivière » dans laquelle un nombre important d'enfants a pu se rafraîchir durant ces trois semaines estivales particulièrement chaudes.

Quelques extraits du bilan :

Constat général au niveau du déroulement de la manifestation: plus de public présent sur le site de MLB mais paradoxalement moins de vente de boisson et nourriture.

Le programme, les sets de table, la bannière d'accueil ont contribué à améliorer la connaissance du fonctionnement associatif de MLB. Pour une grande partie des associations, il n'y a pas eu forcément plus d'intérêt ou d'interrogations sur leurs activités; pour certaines cela a contribué à mieux se faire connaître.

Fréquentation en 2010 : passage d'environ 2'450 personnes, 1'800 adultes / 600 enfants