

Meyrin-Les-Bains:

Séance de bilan



Réflexion collective – 08 octobre 2012

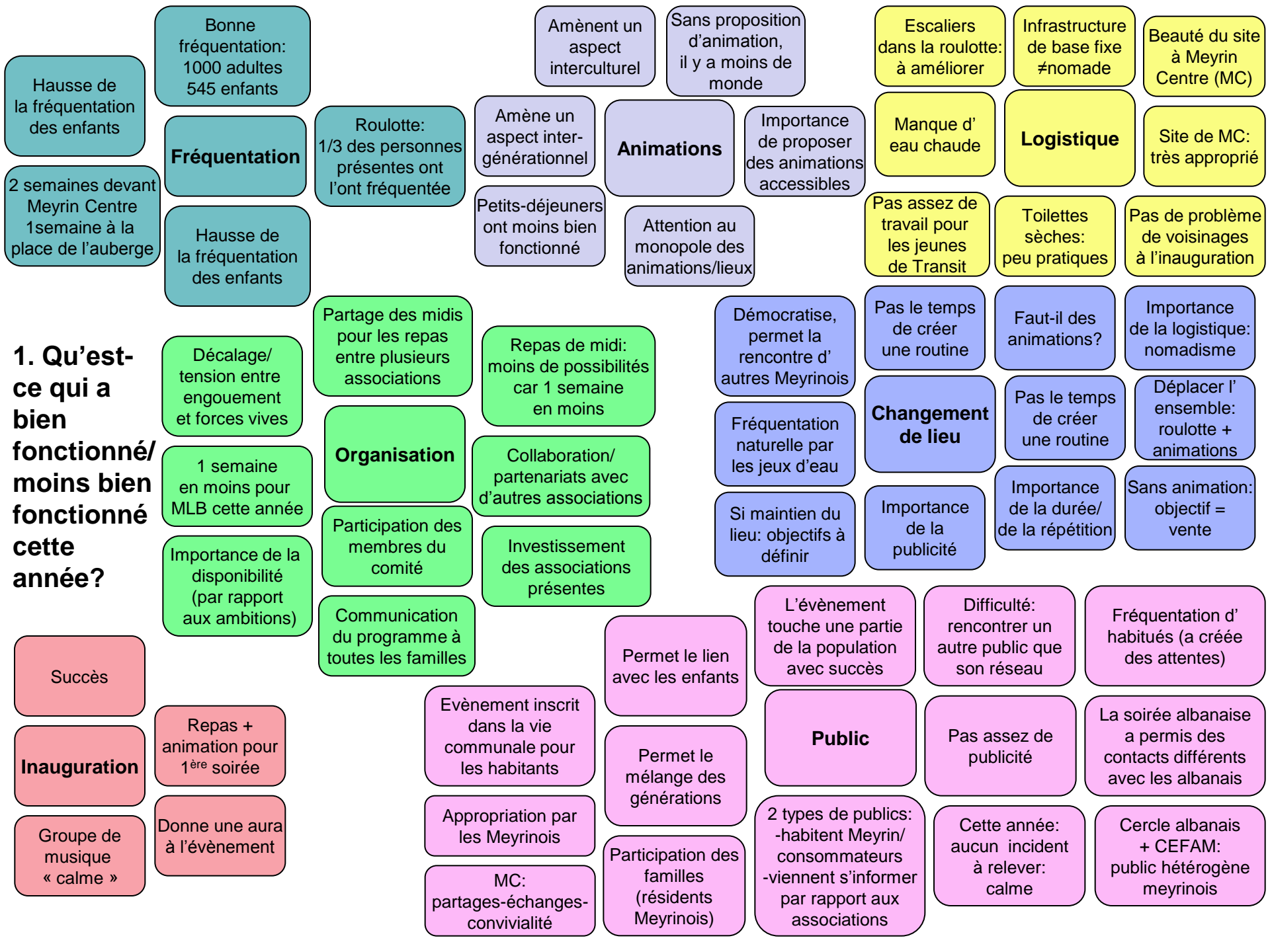
Synthèse

Plan de la réflexion collective du 8 octobre 2012

Meyrin-Les-Bains: Bilan 2012

- **Accueil**
- **Mot de bienvenue**
Introduction
Rappel du contexte, du but, des objectifs et des suites données au travail d'aujourd'hui
- **Présentation du déroulement**
Cadre
Processus
- **Lancement de la table ronde**
Qu'est-ce qui a bien fonctionné/moins bien fonctionné cette année?
Quels objectifs pour l'avenir?
Comment mettre en place ces objectifs? Qui les met en place?
- **Synthèse**
- **Suites et remerciements**
- **Fin**

1. Qu'est-ce qui a bien fonctionné/moins bien fonctionné cette année?



Fréquentation

Animations

Changement de lieu

Organisation

Public

Bonne fréquentation: 1000 adultes 545 enfants

Hausse de la fréquentation des enfants

Décalage/tension entre engouement et forces vives

1 semaine en moins pour MLB cette année

Importance de la disponibilité (par rapport aux ambitions)

Repas + animation pour 1ère soirée

Donne une aura à l'évènement

Roulotte: 1/3 des personnes présentes ont l'ont fréquentée

Partage des midis pour les repas entre plusieurs associations

Participation des membres du comité

Communication du programme à toutes les familles

Amène un aspect inter-générationnel

Petits-déjeuners ont moins bien fonctionné

Repas de midi: moins de possibilités car 1 semaine en moins

Collaboration/partenariats avec d'autres associations

Investissement des associations présentes

Evènement inscrit dans la vie communale pour les habitants

Appropriation par les Meyrinois

MC: partages-échanges-convivialité

Amènent un aspect interculturel

Attention au monopole des animations/lieux

Permet le lien avec les enfants

Permet le mélange des générations

Participation des familles (résidents Meyrinois)

Sans proposition d'animation, il y a moins de monde

Importance de proposer des animations accessibles

Démocratise, permet la rencontre d'autres Meyrinois

Fréquentation naturelle par les jeux d'eau

Si maintien du lieu: objectifs à définir

L'évènement touche une partie de la population avec succès

2 types de publics: -habitent Meyrin/consommateurs -viennent s'informer par rapport aux associations

Escaliers dans la roulotte: à améliorer

Manque d'eau chaude

Pas assez de travail pour les jeunes de Transit

Pas le temps de créer une routine

Importance de la publicité

Difficulté: rencontrer un autre public que son réseau

Pas assez de publicité

Cette année: aucun incident à relever: calme

Infrastructure de base fixe ≠ nomade

Logistique

Toilettes sèches: peu pratiques

Faut-il des animations?

Pas le temps de créer une routine

Importance de la durée/de la répétition

Fréquentation d'habituels (a créée des attentes)

La soirée albanaise a permis des contacts différents avec les albanais

Cercle albanaise + CEFAM: public hétérogène meyrinois

Beauté du site à Meyrin Centre (MC)

Site de MC: très approprié

Pas de problème de voisinages à l'inauguration

Importance de la logistique: nomadisme

Déplacer l'ensemble: roulotte + animations

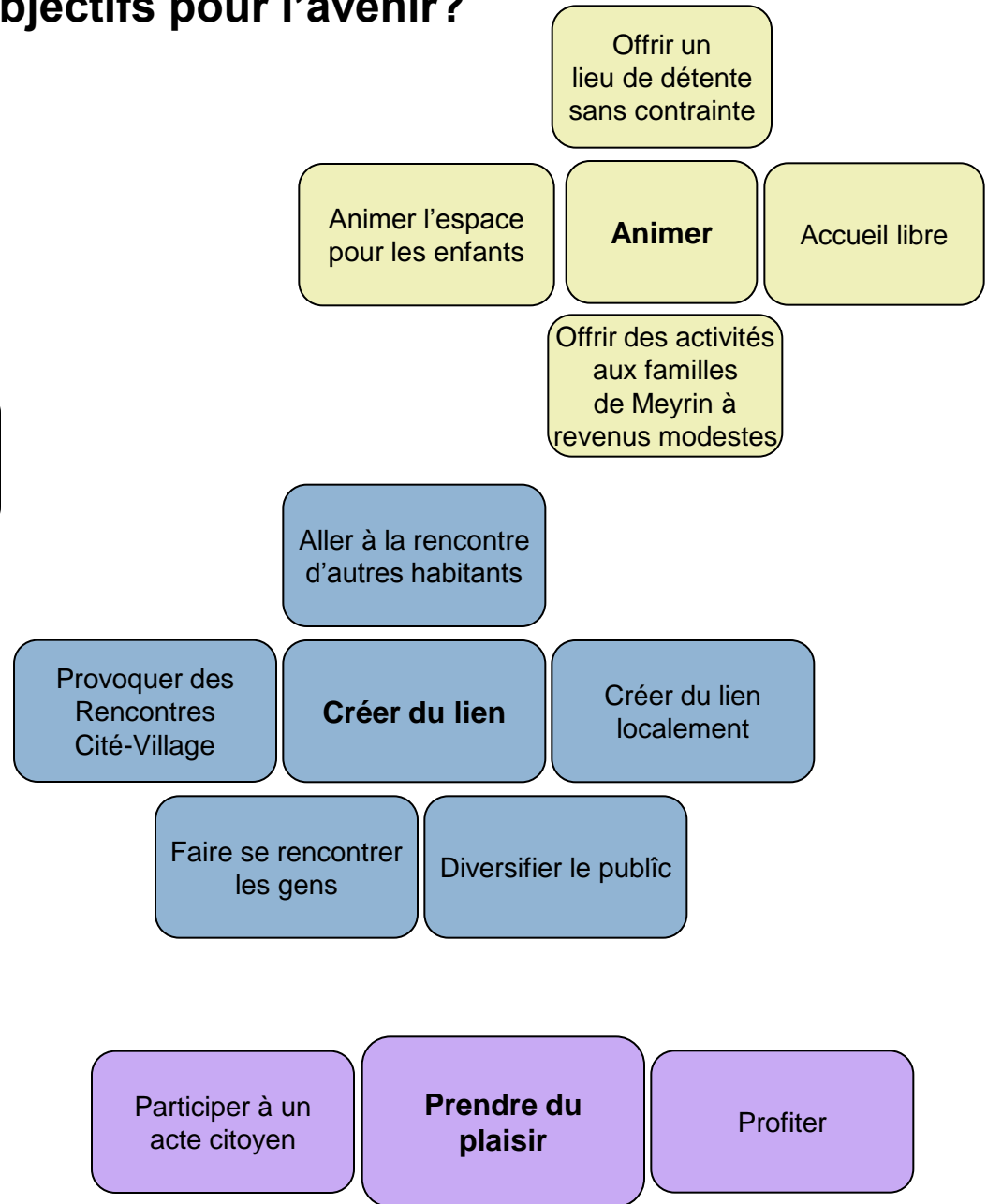
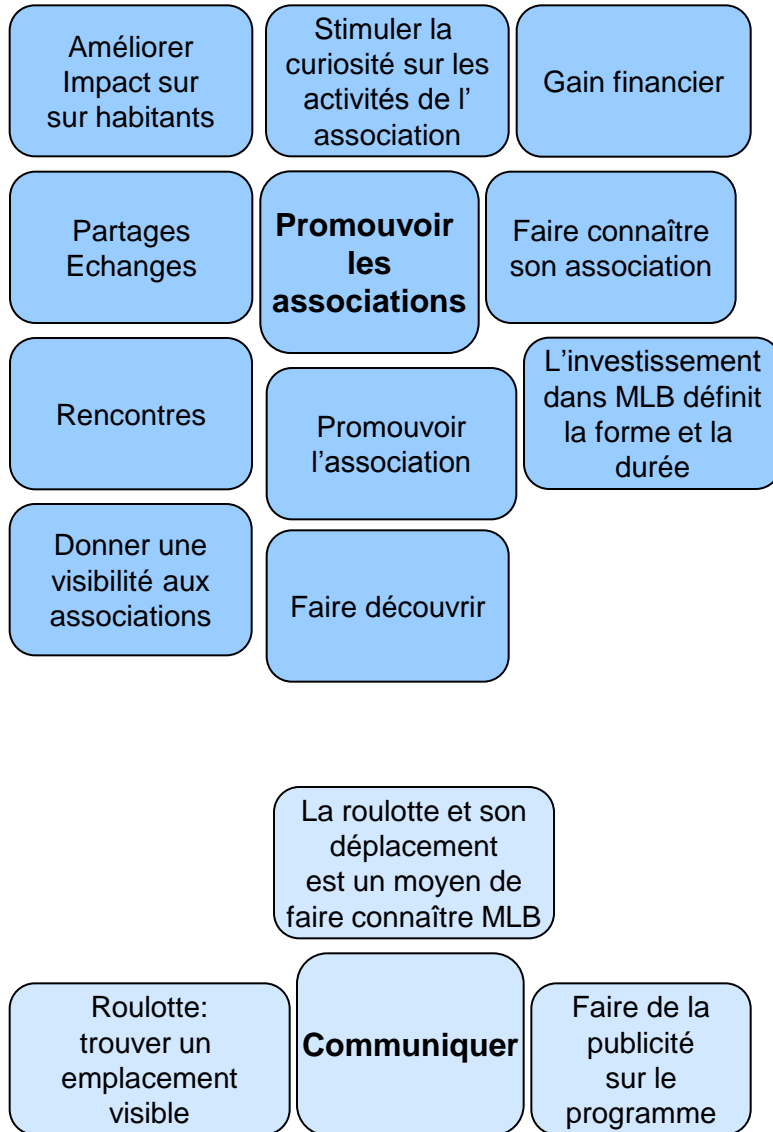
Sans animation: objectif = vente

Succès

Inauguration

Groupe de musique « calme »

2. Quels objectifs pour l'avenir?



3. Comment mettre en place ces objectifs?

3 tendances:

- Consolider / renforcer l'existant
- Diversifier la formule (fixe + nomade)
- Innover (-> Nomadisme)

⇒ Le groupe décide de consolider et de renforcer l'existant

**Renforcer
les animations**

**2 semaines
bien remplies**

**Synergies entre
associations**

**Partenariats
associatifs**

⇒ Chaque association s'engage à en contacter une autre / voire des autres pour redynamiser Meyrin-Les-Bains.

Synthèse

1. Qu'est-ce qui a bien fonctionné/moins bien fonctionné cette année?

Plusieurs aspects sont mis en évidence:

- La fréquentation: Cette année, MLB a eu une bonne fréquentation: 1000 adultes et 545 enfants. Il y a une hausse de la fréquentation des enfants.
- L'organisation: MLB a connu une semaine en moins cette année dans sa formule «classique», puisque la dernière semaine s'est déroulée sur la place des jeux d'eau à la place de l'auberge communale.
Cette année, malgré l'investissement important des associations présentes, on peut dénoter une tension entre l'engouement pour MLB et les forces vives.
Afin de se partager les deux semaines, les associations ont également fonctionné en partenariat avec d'autres. Cette collaboration a très bien fonctionné et est enrichissante pour chacune des associations.
- La logistique: La beauté du site est soulignée. Meyrin Centre est très approprié. L'infrastructure de base rend le nomadisme compliqué. A améliorer: l'apport d'eau chaude et les escaliers de la roulotte.

Synthèse (suite)

- L'animation: Les animations apparaissent comme nécessaires et apportent une plus value importante: attirent du monde, amènent un aspect interculturel et intergénérationnel.
- L'inauguration: Cette année, la soirée d'inauguration a lancé l'évènement positivement. Il semble important d'organiser une soirée de lancement fédératrice.
- Le public: L'évènement est inscrit dans la vie communale pour les habitants. Il permet des rencontres et instaure de la convivialité. Il permet également d'échanger et de faire connaître différentes cultures. Les familles de Meyrin sont également touchées par les activités organisées. Il est néanmoins observé qu'une certaine routine s'installe et qu'il y a des habitués.
- Le changement de lieu: Le changement de lieu a demandé des prouesses logistiques. Cependant, cela a permis d'offrir à MLB un public nouveau. Les interactions sont pour autant limitées, car le public est davantage consommateur des produits de la roulotte. Si le lieu est maintenu, des objectifs par rapport à son utilisation seront à définir plus clairement.

Synthèse (fin)

2. Quels objectifs pour l'avenir?

5 objectifs principaux sont mis en avant:

- Promouvoir les associations meyrinoises ou soutenues par la Ville de Meyrin.
- Animer l'été meyrinois.
- Créer du lien entre les habitants, entre les associations et les habitants et entre les associations.
- Communiquer sur l'évènement
- Prendre du plaisir.

3. Comment mettre en place ces objectifs?

Les participants décident de consolider et de renforcer la forme actuelle de Meyrin-Les-Bains à Meyrin Centre et de redynamiser l'évènement en mettant en place des partenariats associatifs.

Pour ce faire, chaque association s'engage à en contacter une autre et la faire venir à la séance d'information.