

L'essentiel sur Meyrin-les-Bains 2014

(extraits du bilan effectué avec les 21 associations et services partenaires, le 08 octobre 2014)

Nouveautés 2014 :

Période de la manifestation

Dernière semaine de juin et deux premières semaines de juillet. Un changement permettant à certaines associations d'investir Meyrin les Bains avant le break estival.

Le Mondial et la météo ont été des « concurrents » coriaces ; une fréquentation en baisse par rapport à 2013 et 2012.

Fréquentation 2014 :1250 personnes, dont environ 250 enfants.

Soutien d'un cuisinier professionnel

Sa présence a permis à certaines associations d'élaborer des menus plus diversifiés, d'acquérir de nouvelles compétences culinaires et de partager certaines des tâches préparatoires. Un soutien qui variait en fonctions des besoins des associations.

Constats généraux

La baisse de la fréquentation a eu pour conséquence des bénéfices plus bas que d'autres années, mais la quasi-totalité des associations sont partantes pour l'édition 2015. Belles activités avec les enfants et une présence particulièrement notable des jeunes et jeunes adultes sur et autour du site.

Soirée inaugurale

Le lundi de la deuxième semaine, après la fête des écoles, semble judicieux au vu du nombre important de personnes présentes. La formule « buffet canadien » offert par les associations est à refaire, car beau à voir, bon à manger et une belle façon de présenter les associations, sans privilégier aucune.

Remarques et propositions du public

Beaucoup de retour positifs, bien que la première semaine (fin juin) doit encore « entrer dans les habitudes » des meyrinois. Du côté des familles, la fraîcheur du climat a poussé les enfants d'avantage vers le sable rouge sous la tente que vers la pataugeoire. Prévoir un bac à sable en 2015. Sera-t-il possible de manger dès 11h45 l'année prochaine ? Construire une barrière/rampe le long de l'escalier menant à la roulotte.

Aménagements du site

Les associations partenaires sont très satisfaites des aménagements proposés à l'arrière de la roulotte pour cuisiner. Par contre, la scène est à repenser, car mal placée et peu utilisée.

Promotion

Changement de graphisme réussit ; affiches F4 ont retenu l'attention. Penser aux réseaux sociaux; page Facebook en 2015 ?

Edition 2015 – c'est les 10 ans ! Marquons cette longévité !